



POLÍTICA DE CALIDAD

La Estrategia de **EICSA** consiste en convertir al Cliente en el Motor de la Organización con el Objetivo de incrementar su satisfacción.

El Modelo de Gestión se fundamenta en el concepto de **CALIDAD** como marco de consecución de dicha Estrategia conforme a unos procesos establecidos y fundamentando nuestra política en los siguientes pilares:

E**VOLUCIÓN** de todos nuestros esfuerzos y recursos hacia la Excelencia en la Calidad en las relaciones con nuestros Clientes

I**MPLICACIÓN** de los empleados de EICSA en la mejora continua de la Calidad de nuestros Servicios y Productos como base de nuestra cultura orientada al Cliente.

C**REATIVIDAD** para poner a disposición de nuestros Clientes un esfuerzo de adaptación continua al cambio que exige la “Sociedad de la Información y del Conocimiento”

S**ERVICIO** al Cliente en todos los estamentos de la Organización, profesionalización y formación continua de nuestros empleados para conseguir Clientes satisfechos, fieles y rentables.

A**NÁLISIS** continuo de las necesidades de los Clientes con el fin de adecuar nuestra Política de Calidad permanentemente hacia ellos en busca de la mejora y lograr, así, **Clientes Satisfechos, Fieles y Rentables**.

Carlos Cabrera de la Iglesia
Director Gerente

Rivas a 7 de Octubre de 2002